

RANKING GPTW NORTE CELEBRA 10ª EDIÇÃO E REGISTRA AUMENTO DE 22% NA PARTICIPAÇÃO DE EMPRESAS

NESTA EDIÇÃO, 90 EMPRESAS PARTICIPARAM DO PROCESSO DE AVALIAÇÃO, COM CRESCIMENTO DE 22% EM RELAÇÃO AO ANO ANTERIOR E IMPACTO EM MAIS DE 41 MIL COLABORADORES



refeições

A refeição caseira da sua empresa

Nutrir empresas
com **qualidade,**
sabor caseiro
e confiança.

Há 25 anos, a VV Refeições atua como uma das maiores empresas de refeições coletivas do Brasil.

Atendendo operações de grande escala sem abrir mão do cuidado individual, do sabor e da segurança alimentar.



A refeição coletiva que leva o *sabor caseiro* para

Indústrias

Comércios

Hospitais

Escolas

Creches

- Gestão de restaurantes coletivos • controle de qualidade e segurança alimentar • monitoramento nutricional e treinamentos • gestão de indicadores • ESG

Leve a qualidade da **VV Refeições** para o seu dia

- Ingredientes naturais
- Cardápios personalizados
- Equipe especializada
- Contratos flexíveis

A refeição coletiva da sua empresa começa com uma conversa.



Nos siga nas redes sociais



@v.vrefeicoes



VVrefeicoes

SUMÁRIO

ANO XV | EDIÇÃO 189 | DEZEMBRO DE 2025



EDITORIAL	6	7º LUGAR - A&L ENGENHARIA E SERVIÇOS LTDA	32
RANKING GPTW NORTE CELEBRA 10ª EDIÇÃO E REGISTRA AUMENTO DE 22% NA PARTICIPAÇÃO DE EMPRESAS	8	8º LUGAR - SEST SENAT - NORTE	33
GRANDES EMPRESAS		9º LUGAR - GRUPO DISLUB EQUADOR	34
1º LUGAR - SOLAR COCA-COLA É REFERÊNCIA EM ECONOMIA CIRCULAR	18	10º LUGAR - GRUPO BEHNCK	35
2º LUGAR - SOTREQ NORTE	22	PEQUENAS EMPRESAS	
3º LUGAR - ENERGISA ACRE, RONDÔNIA E TOCANTINS	23	1º LUGAR - ULTRA MEDKA	36
4º LUGAR - YAMAHA	24	2º LUGAR - SICOOB UNI ACRE	37
5º LUGAR - ALBRAS	25	3º LUGAR - FUNDAÇÃO UNIVERSITAS	38
MÉDIAS EMPRESAS		4º LUGAR - CHARÃO CONTADORES ASSOCIADOS	39
1º LUGAR - SABIN	26	5º LUGAR - SUPERGASBRAS	40
2º LUGAR - MIDEA CARRIER	27		
3º LUGAR - ALCOA NORTE	28		
4º LUGAR - GRUPO VIBE TECNOLOGIA	29		
5º LUGAR - CREDISIS JICRED	30		
6º LUGAR - BIC AMAZÔNIA S/A	31		

SEÇÕES

EDITORIAL	6
GRANDES EMPRESAS	18
MÉDIAS EMPRESAS	26
PEQUENAS EMPRESAS	36

OPINIÃO DO LEITOR


Um leitor informado também pode ser um leitor atuante. Participe, então, de nosso esforço para fazer uma Revista PIM Amazônia cada vez melhor. Envie sugestões para as próximas edições. O que você gostaria de ler aqui nos próximos meses? Críticas, denúncias, opiniões ou dúvidas: tudo isso é bem vindo e não ficará sem resposta. Estamos aguardando seus comentários.



Participe!

WWW.PIMAMAZONIA.COM.BR

     @pimamazonia

 redacao@pimamazonia.com.br



ACRE • AMAZONAS • AMAPÁ • MARANHÃO • MATO GROSSO • PARÁ • RONDÔNIA • RORAIMA • TOCANTINS



Mais um ano entre as melhores!

Porque cuidar de pessoas está em nosso DNA.

Com orgulho, celebramos mais uma indicação ao GPTW (Great Place to Work). Essa conquista pertence a cada pessoa que faz parte do Sabin Regionais Norte e contribui diariamente para um ambiente de cuidado, respeito, propósito e valorização.



92 2126-8000

sabin Diagnóstico e Saúde



Ano XV | Edição 189 | Dezembro de 2025
Manaus / Amazonas / Brasil

WWW.PIMAMAZONIA.COM.BR

POLÍTICA, INDÚSTRIA & MEIO AMBIENTE

EDITOR EXECUTIVO

Juarez Balduino C. Filho

FOTOGRAFIA

Arquivo Editora Balponte, Divulgação

REPORTAGEM

Francisco Gomes

ESTAGIÁRIOS

Jornalismo: Amanda Gabriele

Arte/Diagramação: José Victor Uchôa e Bruno Gonzaga

REVISÃO

Juvenal Farias

ASSISTENTE DE REDAÇÃO

Paula Moreira

FALE COM A REDAÇÃO:

REDACAO@PIMAMAZONIA.COM.BR

TEL: 92 98182-0518

PUBLICIDADE E PROJETOS ESPECIAIS

COMERCIAL@PIMAMAZONIA.COM.BR

MANAUS/AM TEL: 92 98182.0032

ASSINATURAS E EDIÇÕES ANTERIORES

92 98182.0518

ASSINATURA@PIMAMAZONIA.COM.BR

As opiniões contidas nos artigos assinados não correspondem necessariamente ao posicionamento da PIM AMAZÔNIA.



A Revista PIM Amazônia (ISSN 2359-3369) é uma publicação mensal da Editora Balponte - CNPJ: 03.855.866/0001-72



www.aner.org.br

A Balponte é membro da Associação Nacional de Editores de Revista

EDITORIAL

Celebrar pessoas é, antes de tudo, reconhecer que o desenvolvimento econômico sustentável nasce da confiança, da valorização humana e de culturas organizacionais sólidas. É com esse olhar que a Revista PIM Amazônia apresenta a edição 189, dedicada ao Ranking Great Place to Work Norte, que chega à sua 10ª edição consolidado como um dos mais relevantes termômetros da gestão de pessoas na região.

Os números desta edição são expressivos. Ao todo, 90 empresas participaram do processo de avaliação, um crescimento de 22% em relação ao ano anterior, impactando diretamente mais de 41 mil colaboradores. Mais do que estatísticas, esses dados evidenciam uma transformação em curso: organizações do Norte estão cada vez mais conscientes de que ambientes de trabalho saudáveis, inclusivos e baseados na confiança são decisivos para a competitividade, a inovação e a perenidade dos negócios.

O ranking, construído a partir da escuta ativa dos colaboradores, reforça que credibilidade, respeito, imparcialidade, orgulho e camaradagem não são apenas conceitos abstratos, mas pilares concretos de desempenho. As empresas reconhecidas nesta edição demonstram que investir em lideranças presentes, oportunidades de desenvolvimento, diversidade e bem-estar gera resultados tangíveis — tanto para os times quanto para a sociedade.

Ao longo das próximas páginas, o leitor irá conhecer as práticas que diferenciam as 20 melhores pequenas, médias e grandes empresas para trabalhar. São histórias que revelam trajetórias consistentes, desafios superados e escolhas estratégicas que colocam as pessoas no centro das decisões.

Em um cenário de constantes transformações econômicas, tecnológicas e sociais, esta edição reafirma um princípio essencial: empresas fortes são construídas por pessoas valorizadas. Ao dar visibilidade a esses exemplos, a PIM Amazônia cumpre seu papel de fomentar boas práticas, inspirar lideranças e contribuir para o fortalecimento do ambiente empresarial da região Norte.

Boa leitura.



**ANTES
NÃO TINHA**

AGORA TEM

**NOVO TEMPO
NA SAÚDE**

**COMPLEXOS HOSPITALARES
REFORMADOS E AMPLIADOS**

O Governo do Amazonas está trabalhando para levar o “**Padrão Delphina**” para toda a rede estadual de saúde. Em Manaus, **três Complexos Hospitalares** já receberam obras de modernização e ampliação, nas regiões **Norte, Sul e Leste**; e a reforma dos hospitais **Francisca Mendes e Platão Araújo** segue avançada. No interior, são **53 leitos de UTI**, e o sistema de **telessaúde** ofertando consultas em **17 especialidades**, além de **atendimento 24h com clínico geral**, sem agendamento prévio. Isso é transformação!



AMAZONAS
GOVERNO DO ESTADO

TRABALHO



QUE



TRANSFORMA





RANKING GPTW NORTE CELEBRA 10ª EDIÇÃO E REGISTRA AUMENTO DE 22% NA PARTICIPAÇÃO DE EMPRESAS

NESTA EDIÇÃO, 90 EMPRESAS PARTICIPARAM DO PROCESSO DE AVALIAÇÃO, COM CRESCIMENTO DE 22% EM RELAÇÃO AO ANO ANTERIOR E IMPACTO EM MAIS DE 41 MIL COLABORADORES

POR FRANCISCO GOMES E AMANDA GABRIELE

A premiação Great Place To Work (GPTW), que reconhece as Melhores Empresas para Trabalhar, realizou, em 27 de novembro, sua 10ª edição na região Norte. O evento aconteceu no Diamond Convention Center, em Manaus. Na ocasião, 20 empresas foram reconhecidas, sendo cinco de pequeno porte, dez de médio e outras cinco de grande porte, distribuídas em cinco dos sete estados do Norte.



A cerimônia de premiação contou com a presença da CEO do GPTW Brasil, Tatiane Tiemi, do CEO da Editora Balponte, Juarez Filho, além do homenageado da noite, Ulisses Tapajós, ex-presidente da Multibrás da Amazônia (empresa que deu origem à Masa da Amazônia e integrou

operações da Flextronics) e também o primeiro amazonense a dirigir uma companhia multinacional.

Fabricantes de bens de consumo, empresas de tecnologia, serviços financeiros, saúde e logística compõem o grupo das 20 organizações reconhecidas pelo ranking.



Ulisses Tapajós, homenageado da noite.

No levantamento, foram identificadas as organizações que apresentam alto nível de confiança dos colaboradores em relação às empresas em que trabalham e às suas lideranças. Um excelente lugar para trabalhar é definido pela confiança, orgulho e

camaradagem entre todas as pessoas.

Na 10ª edição, 90 empresas participaram do processo de avaliação, representando um crescimento de 22% em relação à edição anterior e impactando mais de 41 mil colaboradores.

1ª Edição do Ranking que contou com **32 empresas inscritas** e impactou **29.338 funcionários(as)**.

2016

2023

8ª Edição do Ranking que contou com **53 empresas inscritas** e impactou **19.255 funcionários(as)**.

9ª Edição do Ranking que contou com **74 empresas inscritas** e impactou **41.556 funcionários(as)**.

2024

2025

10ª Edição do Ranking que contou com **90 empresas inscritas** e impactou **41.842 funcionários(as)**.



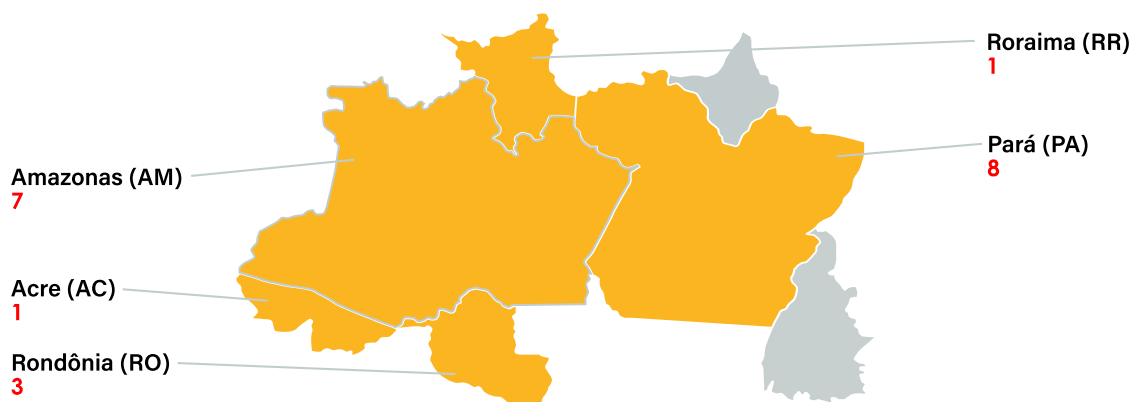
DESTAQUES

No ranking GPTW Norte 2025, destacam-se as práticas culturais de Cuidar, Celebrar, Inspirar e Contratar e Receber, que registraram as maiores médias de confiança entre os colaboradores. O setor de Produção e Manufatura manteve-se como o mais representativo, com sete empresas premiadas. Em seguida, aparecem os segmentos de Serviços Financeiros e Seguros e Serviços de Saúde, com duas organizações contempladas cada, além de empresas dos setores de Tecnologia da Informação, Varejo, Transporte e Logística e Serviços Profissionais.

Outras cinco empresas informaram atuar em setores não listados.

Quatro companhias foram premiadas pela primeira vez no ranking, enquanto três se destacaram pela trajetória sólida, tendo sido reconhecidas em pelo menos seis das dez edições da premiação.

Oito das empresas premiadas estão no Pará, que reúne duas a mais que na edição anterior. Também figuram no ranking companhias dos estados do Amazonas, Acre, Rondônia e Roraima.

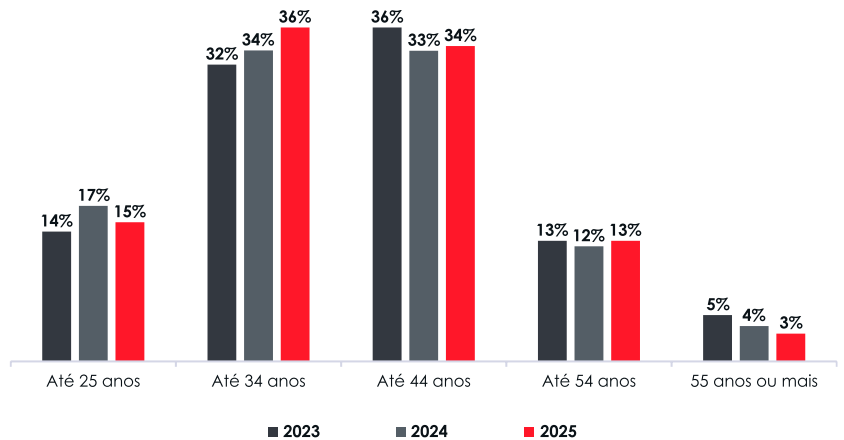


PERFIL DOS COLABORADORES

De acordo com o levantamento do GPTW Norte 2025, os dados de faixa etária dos colaboradores mantêm estabilidade em relação aos anos anteriores, mas revelam mudanças sutis no perfil das equipes. A participação de profissionais com até 25 anos apresentou queda, representando 15% do total nesta edição.

Por outro lado, o grupo de 26 a 34 anos continua em crescimento constante, alcançando 36% dos colaboradores, o maior percentual entre todas as faixas etárias. Já a presença de profissionais com 55 anos ou mais diminuiu de 5% em 2023 para 3% em 2025, evidenciando uma força de trabalho predominantemente jovem-adulta nas empresas premiadas.

Faixa etária dos colaboradores das empresas premiadas

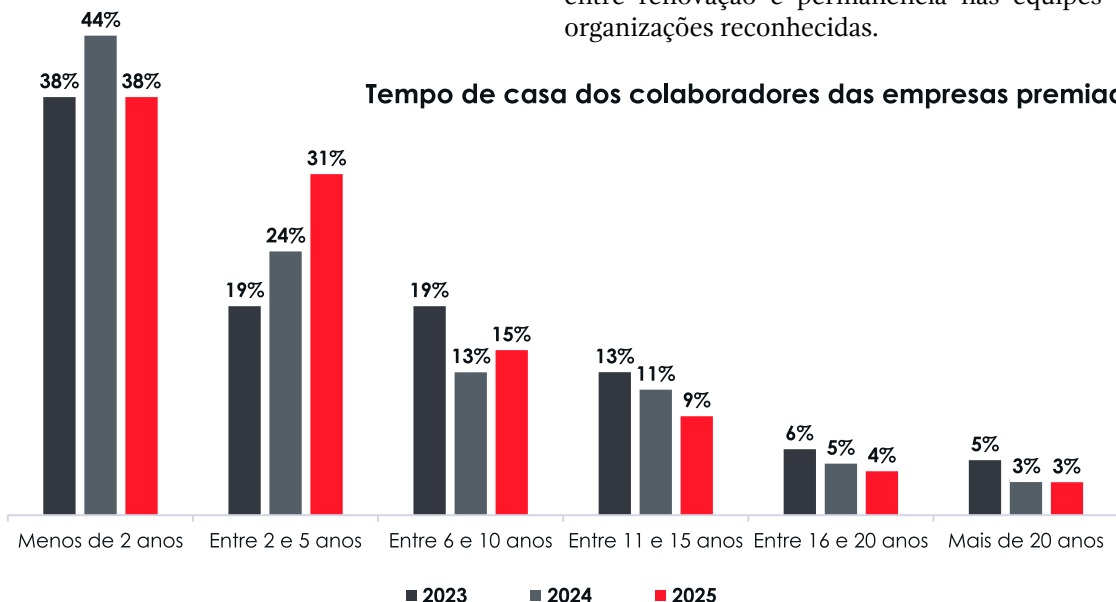


TEMPO DE CASA

No que diz respeito ao tempo de atuação dos profissionais nas organizações, a edição GPTW Norte 2025 aponta uma tendência de maior estabilidade entre os colaboradores das empresas premiadas. A análise revela que cerca de 70% dos profissionais estão há cinco anos ou menos nas companhias.

Destaca-se o crescimento da faixa de dois a cinco anos de casa, que passou de 19% em 2023 para 31% em 2025, representando um avanço consistente na retenção de talentos. Já o grupo com menos de dois anos de empresa retornou ao mesmo nível registrado em 2023, após o aumento observado no ano anterior, demonstrando um equilíbrio entre renovação e permanência nas equipes das organizações reconhecidas.

Tempo de casa dos colaboradores das empresas premiadas

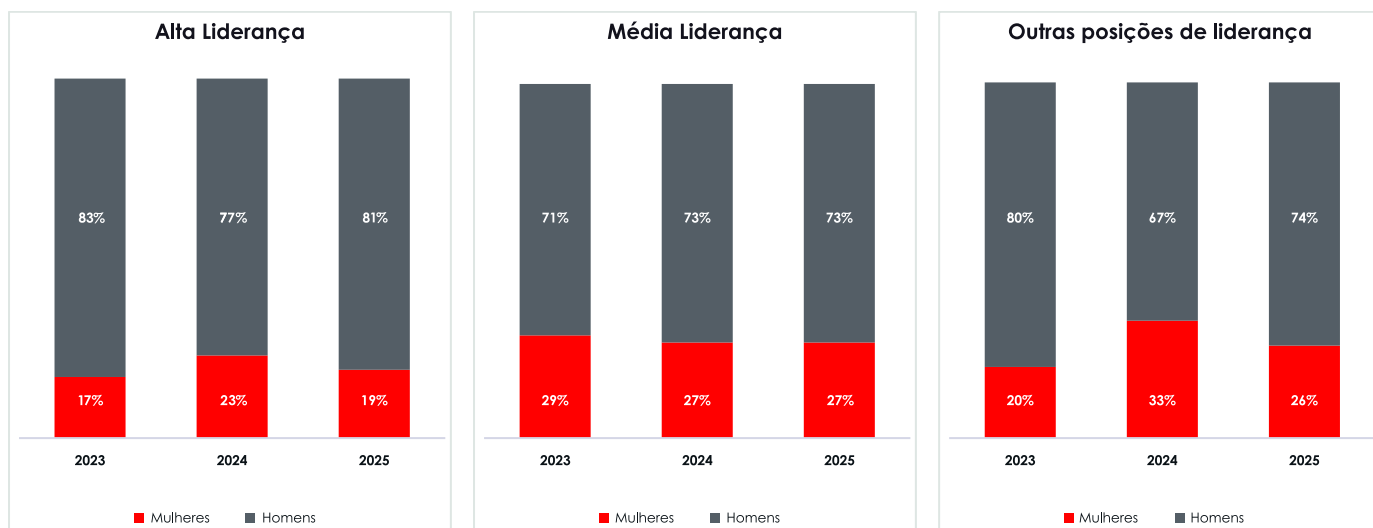


PAPEL ATIVO DAS MULHERES

Os dados da edição GPTW Norte 2025 evidenciam o papel cada vez mais ativo das mulheres nas empresas premiadas, tanto em posições operacionais quanto em cargos de liderança. Nesta edição, 25% dos postos de trabalho são ocupados por profissionais do gênero feminino, um percentual menor do que o observado em 2024, mas que reforça a presença significativa das mulheres no ambiente corporativo da região.

Entre os cargos de liderança, o destaque vai para o crescimento da participação feminina entre as CEOs, que avançou quatro pontos percentuais em relação ao ano anterior, um movimento que contrasta com a estabilidade ou leve retração registrada em outros níveis de gestão. Esse avanço demonstra que, mesmo diante de desafios estruturais, as mulheres vêm conquistando espaço estratégico e voz ativa nas tomadas de decisão das organizações reconhecidas.

GÊNERO X NÍVEL DE GESTÃO

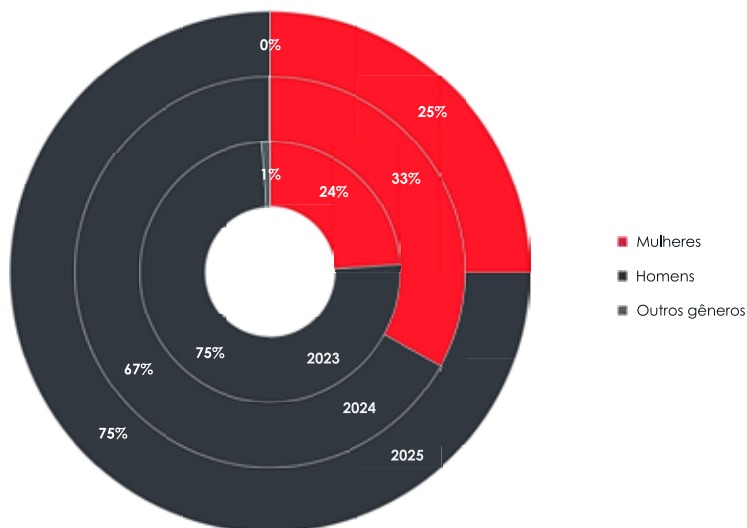


ENTRE OS CARGOS DE LIDERANÇA, O DESTAQUE VAI PARA O CRESCIMENTO DA **PARTICIPAÇÃO FEMININA** ENTRE AS **CEOS**, QUE AVANÇOU QUATRO PONTOS PERCENTUAIS EM RELAÇÃO AO ANO ANTERIOR

Proporção de CEO's Mulheres nas empresas premiadas



O levantamento também reforça a importância de fortalecer políticas de inclusão, equidade e desenvolvimento de lideranças femininas, alinhadas ao propósito do Great Place to Work For All, que busca promover ambientes de trabalho mais justos, diversos e representativos.



MESMO DIANTE DE DESAFIOS ESTRUTURAIS, AS MULHERES VÊM CONQUISTANDO **ESPAÇO ESTRATÉGICO** E **VOZ ATIVA** NAS TOMADAS DE **DECISÃO** DAS ORGANIZAÇÕES RECONHECIDAS

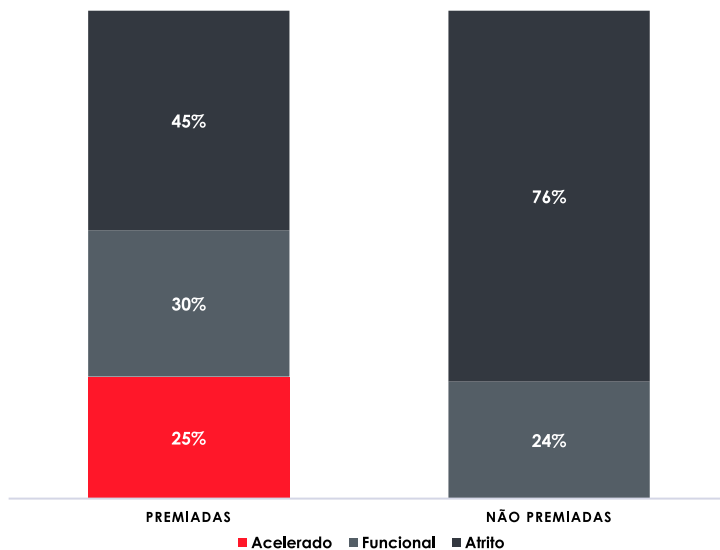
ÍNDICE DA VELOCIDADE DA INOVAÇÃO

No GPTW Norte 2025, o Índice da Velocidade da Inovação (IVR) revelou que 25% das empresas premiadas alcançaram o nível acelerado de inovação, estágio em que o ambiente organizacional oferece plenas condições para a criação e disseminação de novas ideias. Outras 45% das organizações ainda se encontram no estágio de atrito, onde os processos inovadores são mais lentos ou enfrentam barreiras internas. O restante das empresas situa-se no nível funcional, demonstrando avanços consistentes.

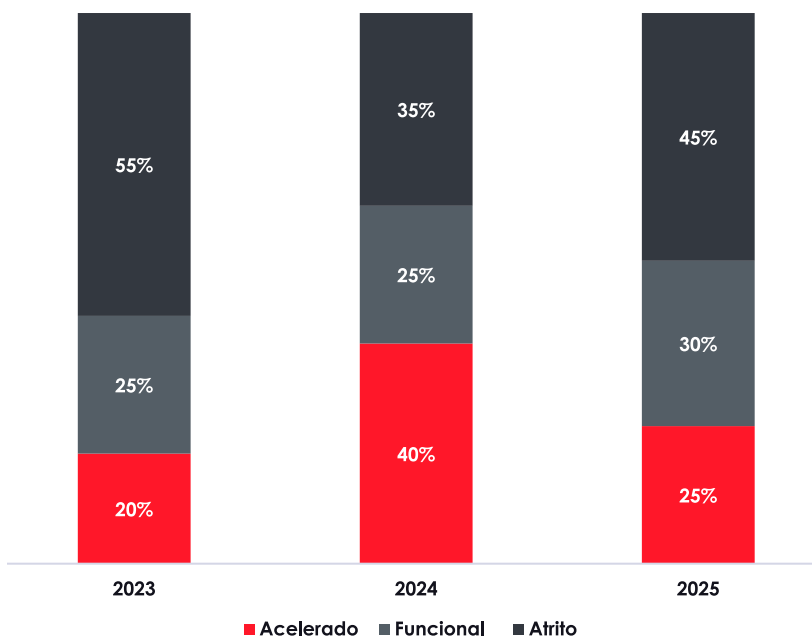
AS EMPRESAS DA REGIÃO NORTE VÊM APRIMORANDO SUA CAPACIDADE DE ADAPTAÇÃO E INOVAÇÃO

Em comparação com os anos anteriores, o estudo aponta uma redução em relação a 2024, quando 40% das empresas estavam no estágio acelerado, mas o índice permanece acima dos resultados de 2023, que registraram apenas 20%. O levantamento evidencia que, embora persistam desafios na consolidação de uma cultura inovadora, as empresas da região Norte vêm aprimorando sua capacidade de adaptação e inovação, tornando-se cada vez mais ágeis e preparadas para enfrentar as transformações do cenário corporativo.

EMPRESAS PREMIADAS E NÃO PREMIADAS POR ESTÁGIO DE INOVAÇÃO - 2025



IVR Empresas Premiadas por edição do Ranking Norte



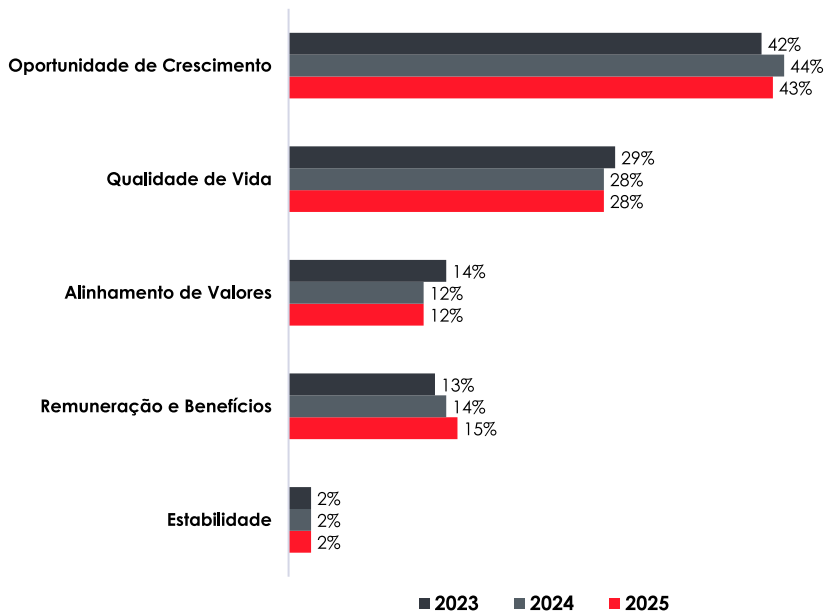
ENGAJAMENTO E RETENÇÃO DE TALENTOS

O levantamento apontou que as oportunidades de crescimento e desenvolvimento continuam sendo o principal fator para que os profissionais permaneçam em seus trabalhos atuais. O estudo evidencia ainda que aspectos como orgulho, confiança e pertencimento fortalecem o engajamento das equipes e refletem a qualidade das relações de trabalho dentro das organizações reconhecidas.

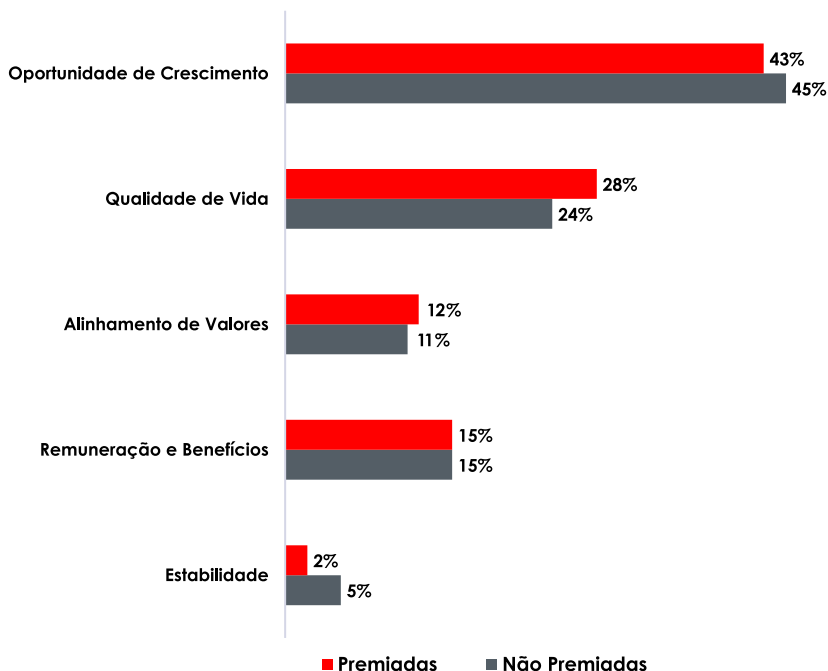
Na comparação com as empresas não premiadas, observa-se uma disparidade significativa. Enquanto as organizações do ranking demonstram maior consistência na valorização e na escuta dos colaboradores, as demais apresentam níveis mais baixos de engajamento. Esses resultados reforçam a importância de culturas baseadas na confiança e no desenvolvimento contínuo, que se traduzem em maior retenção de talentos e em ambientes de trabalho mais sustentáveis e inspiradores.

ASPECTOS COMO
**ORGULHO, CONFIANÇA
 E PERTENCIMENTO**
 FORTALECEM O
ENGAJAMENTO DAS EQUIPES
 E REFLETEM A QUALIDADE DAS
RELAÇÕES DE TRABALHO
 DENTRO DAS ORGANIZAÇÕES
 RECONHECIDAS.

Principal motivo para permanecer na empresa – Empresas Premiadas



Motivos de permanência dos colaboradores das Empresas Premiadas e não Premiadas- 2025



Benchmark Trust index	2023	2024	2025
Trust Index	90	89	90
Pilares For All	58	63	58
Media Final	81	84	81

Notas por corte/subcorte	2025		
	Trust Index™	Pilares For All	Nota Final
Pequenas	94	**	94
Médias	91	51	81
Grandes	85	72	82

Confiança por Dimensões



Credibilidade



Respeito



Imparcialidade



Orgulho



Camaradagem

Premiadas Norte 2025	90	89	88	93	91
Não Premiadas Norte 2025	82	80	80	86	84
175 Melhores GPTW Brasil 2024	89	88	86	91	90





De acordo com Daniela Diniz, diretora institucional do Great Place To Work Brasil, “uma empresa GPTW é aquela que mantém sólidas relações de confiança com o seu time. Isso se constrói a partir de lideranças fortes e presentes, que respeitam os colaboradores, promovem diálogos construtivos, valorizam a escuta ativa e genuína e transformam políticas e práticas em experiências ricas. Essa vivência cotidiana cria uma cultura positiva e um clima de camaradagem que impactam diretamente os resultados da organização”.

ESSA VIVÊNCIA COTIDIANA CRIA UMA **CULTURA POSITIVA** E UM CLIMA DE CAMARADAGEM QUE IMPACTAM DIRETAMENTE OS **RESULTADOS DA ORGANIZAÇÃO**”.



SOBRE O GPTW

O Great Place To Work (GPTW) é uma autoridade global em cultura organizacional e referência no reconhecimento de ambientes de trabalho de excelência. Presente em mais de 170 países, o instituto atua com 21 mil clientes e impacta anualmente cerca de 20 milhões de pessoas ao redor do mundo. Por meio de uma metodologia consolidada, o GPTW busca amplificar as vozes dos colaboradores, oferecendo diagnósticos, dados e comparativos que ajudam as organizações a aprimorar suas práticas internas e construir ambientes de trabalho mais justos, confiáveis e inspiradores.

No Brasil, o GPTW promove pesquisas regionais e nacionais que analisam o clima organizacional e destacam as Melhores Empresas para Trabalhar. O objetivo central da iniciativa não é apenas premiar, mas divulgar bons exemplos e incentivar a transformação das culturas corporativas, fortalecendo a missão do instituto: construir uma sociedade melhor, transformando cada organização em um Great Place to Work For All. ♥



Melhores
Empresas Para
Trabalhar™
no Norte

Great
Place
To
Work®

BRASIL
2025

Confira o ranking da edição 2025

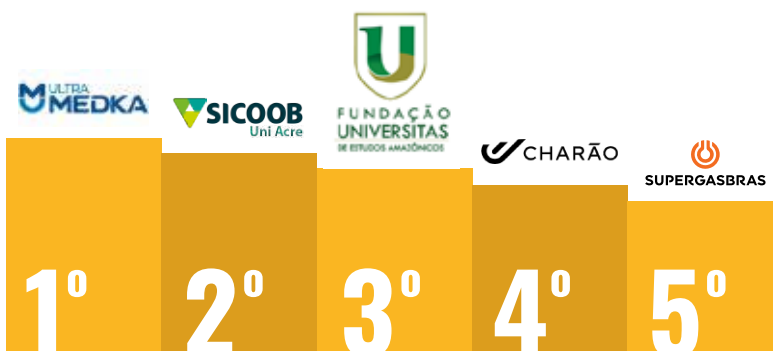
Grandes



Médias



Pequenas



Cuidar de vidas é o que nos une



+1.5M

Pessoas protegidas em contratos de área protegida



+70

Empresas no nosso ecossistema



ECOSS
Soluções em Saúde

@ecosssaude

Serviços:

- Gestão de Planos de Saúde
- Venda e administração do benefício
- Planos Odontológicos
- Seguros em Geral
- Consultoria em Saúde
- Entre outros serviços exclusivos para sua empresa.

Saiba Mais: (92) 99337-0903



saúde
atende

@saudeatende



Serviços:

- Área Protegida
- Suporte de urgência e emergência com ambulância para cumprimento da CCT
- Mão de Obra Especializada
- Implantação de Ambulatório
- Locação de Ambulância
- Cobertura de Eventos

Saiba Mais: (92) 99299-7007



SOLAR COCA-COLA É REFERÊNCIA EM ECONOMIA CIRCULAR

COM AS PESSOAS NO CENTRO, EMPRESA OFERECE AMBIENTE COM OPORTUNIDADES DE DESENVOLVIMENTO PESSOAL

DA REDAÇÃO

Para a Solar Coca-Cola, o que define um bom lugar para trabalhar são as pessoas. Aqui, elas estão no centro do negócio, orientando escolhas, prioridades e a forma como a empresa cresce. Ser Solar significa estar em um ambiente onde cada colaborador encontra oportunidades reais de desenvolvimento, respeito e orgulho de fazer parte dessa trajetória. Unindo propósito, gestão de pessoas e sustentabilidade, a Solar vem trabalhando para transformar realidades e construir um futuro melhor para todos ao lado de colaboradores, clientes e comunidades da Região Norte do País.





Esse compromisso está presente no cotidiano das operações e nas relações construídas ao longo do tempo. Com cerca de 20 mil colaboradores em todo o Brasil, a Solar opera uma estrutura complexa e diversa, mas mantém uma cultura apaixonada, que promove impactos positivos em cada uma das comunidades onde está presente.

Para garantir essa performance, a Solar investe continuamente em formação e trilhas de desenvolvimento para seu time. Programas estruturados como Academia de Líderes, Líder, Novos Líderes e Cresça com a Solar foram desenvolvidos para apoiar colaboradores em diferentes fases da carreira, fortalecendo competências técnicas, comportamentais e de liderança. Somente em 2024, foram registradas mais de 531 mil horas de capacitação, reforçando o compromisso com educação corporativa e evolução profissional.

Na Região Norte, esse movimento ganha força adicional, conectando desenvolvimento humano, impacto socioambiental e inclusão. Por meio do programa Solar de Portas Abertas, em parceria com a Agência da ONU para Refugiados (ACNUR), a companhia já contratou mais de 100 refugiados e migrantes no Amazonas e em Roraima. Além de ter expandido o projeto também para Belém (PA), em parceria com a Usina da Paz. Ou seja, mais do que oportunidades de emprego, a iniciativa representa acolhimento e recomeço, reforçando a diversidade como força de transformação.

Esse olhar integrado também está presente em marcos relevantes para a sustentabilidade. Em 2025, em parceria com a Coca-Cola Brasil e a Cirklo, a Solar inaugurou a primeira fábrica de flakes da região, em Ananindeua (PA), transformando garrafas PET pós-consumo em matéria-prima para novas embalagens. Com esse avanço, a companhia alcançou a neutralidade de PET no Pará, ou seja, a Solar garante que o volume de plástico retirado da sociedade e direcionado às usinas de reciclagem seja equivalente ao volume que é colocado no mercado por meio da venda de produtos. Essa conquista reforça nossa preocupação real com operações mais responsáveis e representa um legado para a região

amazônica.

A governança socioambiental sustenta esse processo com iniciativas estruturadas dentro da agenda de Economia Circular e do projeto Recicla Solar, que reforçam o compromisso da companhia com a gestão responsável de resíduos e com o avanço da reciclagem em toda a cadeia. Todas as unidades da Solar no Norte receberam recertificação Lixo Zero nível A, que assegura destinação correta para mais de 90% dos resíduos produzidos na fábrica, demonstrando consistência e alinhamento a padrões reconhecidos internacionalmente.

Esse conjunto de iniciativas traduz os esforços da Solar para fazer a diferença na sociedade e no ambiente de negócios. “Cada passo que damos tem como objetivo conectar as pessoas, contribuir para o desenvolvimento e gerar impacto positivo para as comunidades onde estamos inseridos. A sustentabilidade faz parte da nossa estratégia e se torna realidade por meio das nossas ações na região Norte, e claro, em todo o território onde atuamos, que cobre mais de 70% do Brasil, com orgulho, distribuindo nossos produtos e promovendo

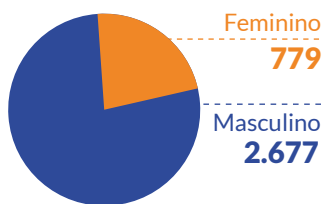
experiências que fazem a diferença”, destaca Luciano de Oliveira Gomes, diretor regional da Solar Coca-Cola.

Com uma visão orientada ao futuro, a Solar segue ampliando práticas de cuidado, inclusão, inovação e sustentabilidade, reforçando o compromisso de ser um ambiente onde as pessoas se desenvolvem e o impacto positivo se transforma em valor para toda a sociedade. ♡

“CADA PASSO QUE DAMOS TEM COMO OBJETIVO **CONECTAR AS PESSOAS**, CONTRIBUIR PARA O DESENVOLVIMENTO E GERAR **IMPACTO POSITIVO** PARA AS COMUNIDADES ONDE ESTAMOS INSERIDOS”

COLABORADORES 3.456

GÊNERO

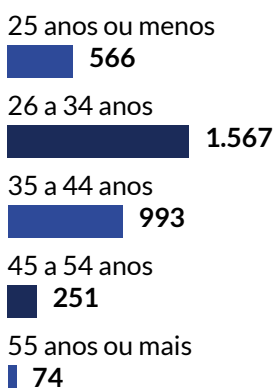


Gestão masculina (Brasil)
185

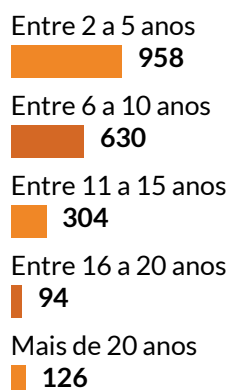
Gestão feminina (Brasil)
84

Minorias na gestão (Brasil)
181

IDADE



TEMPO DE CASA

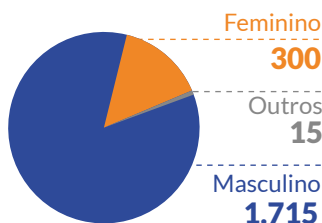


SOTREQ NORTE



COLABORADORES 2.030

GÊNERO

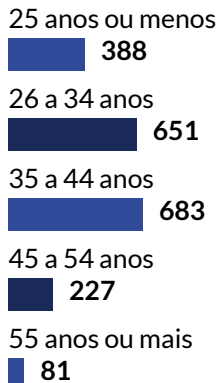


Gestão masculina (Brasil)
156

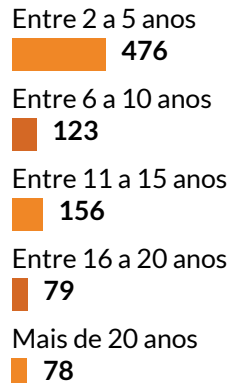
Gestão feminina (Brasil)
17

Minorias na gestão (Brasil)
19

IDADE



TEMPO DE CASA




Principal Executivo

Fernando Pancieri

GERENTE GERAL REGIONAL



Ser reconhecidos como uma das melhores empresas para trabalhar na região Norte mostra que nossa cultura — feita de cuidado, colaboração e humanidade — está viva no dia a dia. Esse resultado é de vocês, que colocam energia,

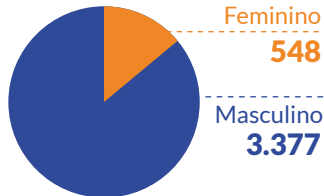
dedicação e propósito em tudo o que fazem. Sigamos juntos, criando oportunidades, crescendo e deixando nossa marca positiva na região. Parabéns a todos! Esse reconhecimento é nosso. 

ENERGISA ACRE, RONDONIA E TOCANTINS



COLABORADORES 3.925

GÊNERO

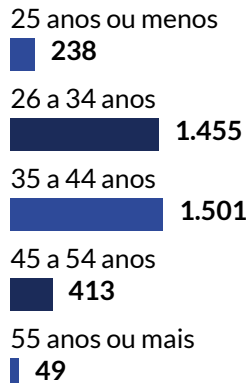


Gestão masculina (Brasil)
210

Gestão feminina (Brasil)
40

Minorias na gestão (Brasil)
127

IDADE



TEMPO DE CASA



“O Grupo Energisa existe para transformar energia em conforto, em desenvolvimento e em novas possibilidades, com sustentabilidade, oferecendo soluções energéticas inovadoras aos clientes, agregando valor aos acionistas e oportunidade aos seus colaboradores. Estamos no lugar certo e na hora certa, com ousadia para solucionar desafios que correspondem ao tamanho da nossa ambição.”

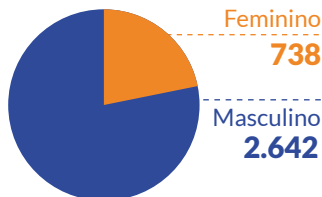
Citação do site oficial da empresa.

YAMAHA MANAUS



COLABORADORES 3.380

GÊNERO



Gestão masculina (Brasil)
217

Gestão feminina (Brasil)
36

Minorias na gestão (Brasil)
0

IDADE

25 anos ou menos

755

26 a 34 anos

1.130

35 a 44 anos

1.023

45 a 54 anos

392

55 anos ou mais

80

TEMPO DE CASA

Entre 2 a 5 anos

1.180

Entre 6 a 10 anos

285

Entre 11 a 15 anos

202

Entre 16 a 20 anos

350

Mais de 20 anos

72



Kando é uma palavra em japonês que descreve os sentimentos simultâneos de profunda satisfação e intenso entusiasmo que experimentamos quando encontramos algo de valor excepcional. A Yamaha, que nasceu

fabricando instrumentos musicais e tem a arte em seu DNA, acredita que as pessoas são incríveis, inspiradoras e têm a arte dentro delas. Por isso, busca oferecer produtos e soluções que despertem emoções.

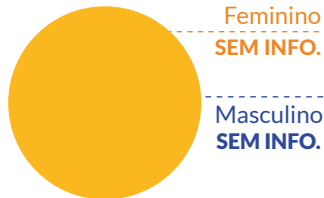


Citação do site oficial da empresa.

ALBRAS

COLABORADORES **N.I.**

GÊNERO

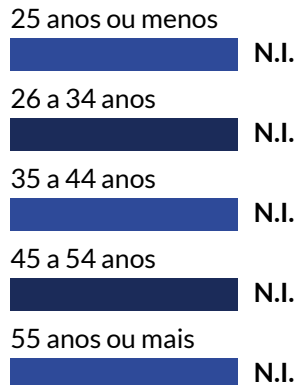


Gestão masculina (Brasil)
SEM INFO.

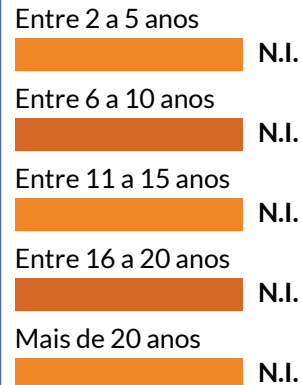
Gestão feminina (Brasil)
SEM INFO.

Minorias na gestão (Brasil)
SEM INFO.

IDADE



TEMPO DE CASA



*Informações não fornecidas pela empresa.

Principal Executivo

Luiz Roberto Silva Junior

CEO



Na Albras, nosso maior valor reside nas pessoas. Seu trabalho e dedicação moldam nosso ambiente de aprendizado, confiança e crescimento. Cada avanço em 40 anos reflete o empenho e compromisso de cada um com nosso propósito. Celebrar quatro décadas e o reconhecimento, pelo segundo ano consecutivo, como uma das

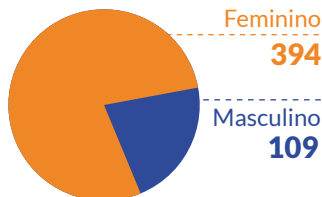
melhores empresas no Norte, é motivo de orgulho e gratidão. Essa conquista coletiva valida a excelência individual e a força do nosso time. Nosso caminho se baseia no cuidado com nossas pessoas, pela busca constante por inovação e colaboração. Juntos, construímos um futuro sólido, ético e positivo para todos e todas.

LABORATÓRIO SABIN DE ANÁLISES CLÍNICAS



COLABORADORES 503

GÊNERO



Gestão masculina (Brasil)

6

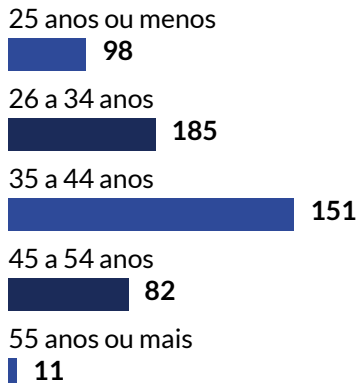
Gestão feminina (Brasil)

32

Minorias na gestão (Brasil)

25

IDADE



TEMPO DE CASA



Ao longo dos anos, nós superamos grandes desafios, como em 2010, quando nossas fundadoras decidiram expandir a atuação da empresa para todo o país, de forma orgânica e por aquisições.

Guiadas pela coragem e espírito empreendedor, deram início a um processo de expansão, que resultou em uma equipe com milhares de pessoas e a nossa presença nas cinco regiões do Brasil.

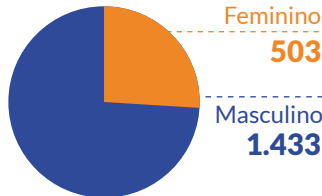
Citação do site oficial da empresa.

MIDEA CARRIER | MANAUS (AM)



COLABORADORES 1.936

GÊNERO

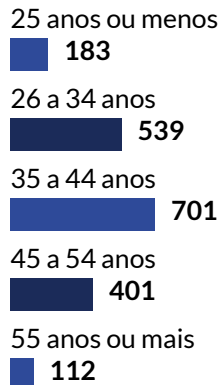


Gestão masculina (Brasil)
150

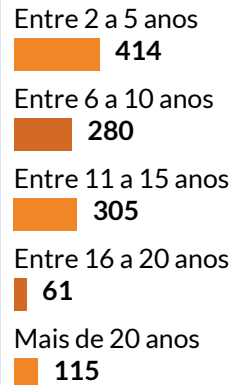
Gestão feminina (Brasil)
53

Minorias na gestão (Brasil)
0

IDADE



TEMPO DE CASA



Principal Executivo

Luciano Oliveira

GERENTE SÊNIOR



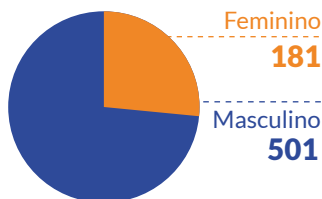
A Midea Carrier destaca-se pela sua capacidade de inovação, qualidade e gestão estratégica. É impulsionada pela unidade de Manaus, (maior fábrica de

ar-condicionado da América Latina) tendo papel fundamental para o crescimento da marca no Brasil.

ALCOA NORTE

COLABORADORES **682**

GÊNERO

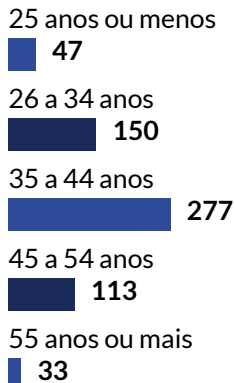


Gestão masculina (Brasil)
76

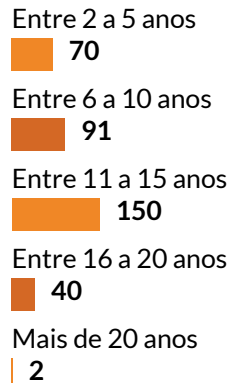
Gestão feminina (Brasil)
25

Minorias na gestão (Brasil)
101


IDADE



TEMPO DE CASA



Somos referência global no setor de bauxita, alumina e alumínio e atuamos em toda a cadeia produtiva do metal com um portfólio inovador para diversos mercados. Colocamos a agenda ASG (ambiental, social e de governança) no centro da estratégia

de negócios, integrando produção, preservação da biodiversidade e respeito pelas pessoas, sejam funcionários ou moradores das comunidades onde estamos presentes. 

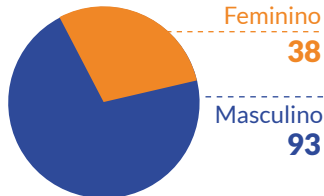
Citação do site oficial da empresa.

GRUPO VIBE TECNOLOGIA



COLABORADORES 131

GÊNERO

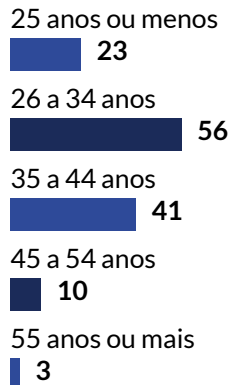


Gestão masculina (Brasil)
20

Gestão feminina (Brasil)
7

Minorias na gestão (Brasil)
18

IDADE



TEMPO DE CASA



Principal Executivo

Sérgio Ricardo Lima

CEO

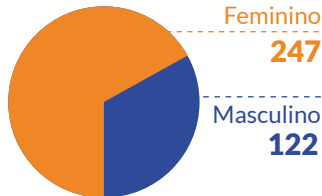
Na Vibe Tecnologia, acreditamos que resultados extraordinários nascem de pessoas extraordinárias.

Estarmos, pela quinta vez consecutiva, entre as melhores empresas para trabalhar reforça que seguimos no caminho certo.

CREDISIS JICRED

COLABORADORES **369**

GÊNERO

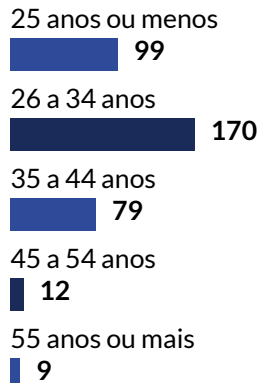


Gestão masculina (Brasil)
29

Gestão feminina (Brasil)
30

Minorias na gestão (Brasil)
30

IDADE



TEMPO DE CASA



Principal Executivo

Sérgio Luiz Milani

PRESIDENTE DO CONSELHO

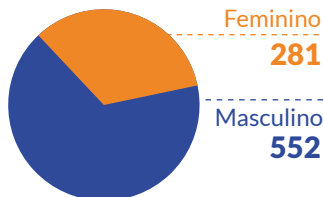
“ A CrediSIS JiCred avança unida, transformando vidas e fortalecendo comunidades com os valores genuínos do cooperativismo. ”

BIC AMAZONIA S/A



COLABORADORES 833

GÊNERO

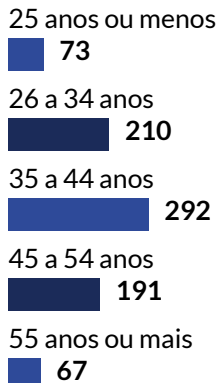


Gestão masculina (Brasil)
71

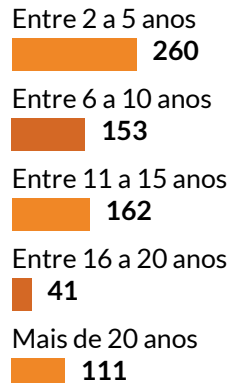
Gestão feminina (Brasil)
23

Minorias na gestão (Brasil)
75

IDADE



TEMPO DE CASA



Principal Executivo

JEAN MARC HAMON

DIRETOR INDUSTRIAL



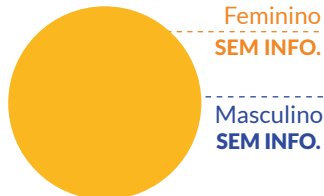
A BIC Amazônia celebra a continuidade do selo Great Place to Work, reafirmando nosso compromisso com um ambiente de trabalho ético, seguro e humano. Essa conquista é fruto da dedicação diária em promover práticas alinhadas aos mais altos padrões de gestão, sustentadas pelos nossos valores: integridade,

sustentabilidade, responsabilidade, engenhosidade, simplicidade e trabalho em equipe. A permanência desse reconhecimento demonstra a solidez da nossa cultura organizacional e reforça credibilidade, respeito e orgulho por parte de nossos colaboradores. **W**

A&L ENGENHARIA E SERVIÇOS LTDA

COLABORADORES **N.I.**

GÊNERO

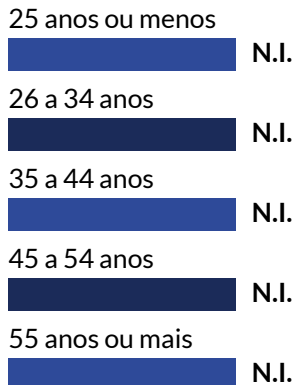


Gestão masculina (Brasil)
SEM INFO.

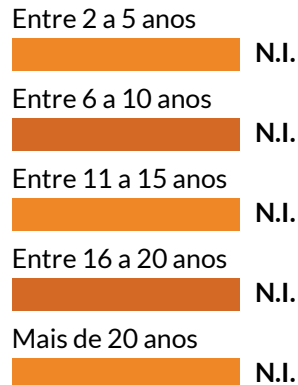
Gestão feminina (Brasil)
SEM INFO.

Minorias na gestão (Brasil)
SEM INFO.

IDADE



TEMPO DE CASA



*Informações não fornecidas pela empresa.

Principal Executivo

Luciano Lima

PRESIDENTE

▮ Simplicidade, segurança e sustentabilidade, são os pilares que sustentam cada projeto da A&L Engenharia.

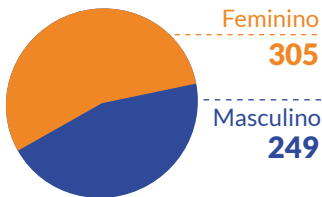
Porque construir o futuro exige responsabilidade hoje. ▮

SEST SENAT - NORTE



COLABORADORES 554

GÊNERO

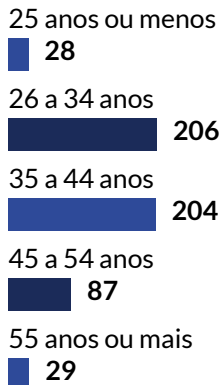


Gestão masculina (Brasil)
20

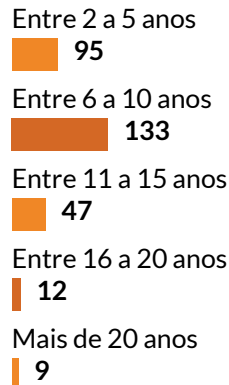
Gestão feminina (Brasil)
30

Minorias na gestão (Brasil)
33

IDADE



TEMPO DE CASA



Principal Executivo

Nicole Goulart

DIRETORA EXECUTIVA



Este reconhecimento do GPTW Região Norte evidencia que somos um time comprometido, que acredita no propósito e entrega resultados com significado. Ele também reforça

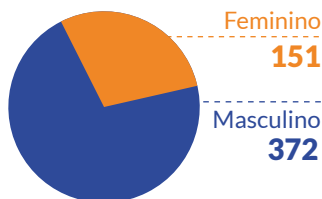
que estamos construindo ambientes que transformam trajetórias e elevam o padrão de serviço para o setor de transporte. **”**

GRUPO DISLUB EQUADOR



COLABORADORES 523

GÊNERO

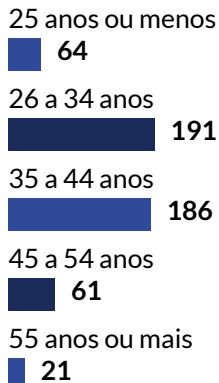


Gestão masculina (Brasil)
94

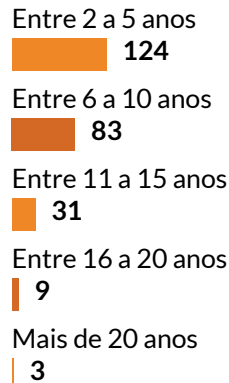
Gestão feminina (Brasil)
27

Minorias na gestão (Brasil)
43

IDADE



TEMPO DE CASA




Principal Executivo

Marcelo Magalhães

PRESIDENTE



O GPTW tem sido, ao longo de todos esses anos, um aliado essencial que orienta nossas iniciativas e fortalece o ambiente de trabalho humano, positivo e saudável que construímos. Com 15 anos de reconhecimento no ranking de Pernambuco, o 4º lugar nacional no nosso segmento

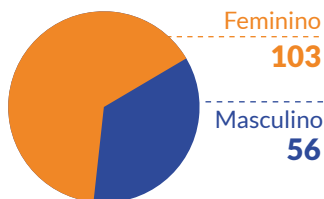
e mais uma premiação regional no Norte, celebramos o impacto dos nossos valores e reafirmamos nosso compromisso de seguir energizando vidas e fortalecendo nossa marca como uma empregadora de destaque. Juntos, seguimos construindo um futuro promissor para todos. 

GRUPO BEHNCK



COLABORADORES 159

GÊNERO

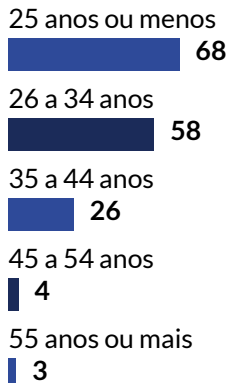


Gestão masculina (Brasil)
15

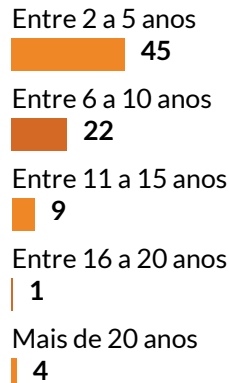
Gestão feminina (Brasil)
32

Minorias na gestão (Brasil)
10

IDADE



TEMPO DE CASA



Principal Executivo

EDER CAMPOS BEHNCK

CEO

Quando acreditamos nas pessoas, conquistamos o impossível.

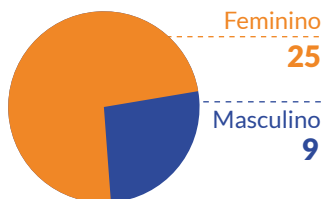
Somos GPTW com orgulho e com propósito!

ULTRA MEDKA PRODUTOS PARA SAÚDE



COLABORADORES 34

GÊNERO

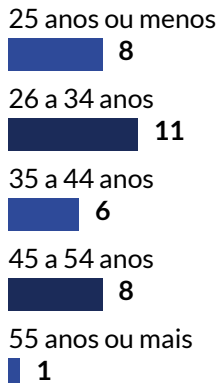


Gestão masculina (Brasil)
76

Gestão feminina (Brasil)
4

Minorias na gestão (Brasil)
3

IDADE



TEMPO DE CASA



Principal Executivo

Givanildo Luiz dos Santos

CEO

“Cultura forte gera resultados”

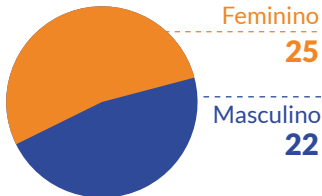
Pelo segundo ano seguido, recebemos o prêmio GPTW, como uma das melhores empresas para trabalhar no Norte. Um símbolo de que quando cuidamos dos nossos colaboradores, eles cuidam do nosso crescimento. ▮

SICOOB UNI ACRE



COLABORADORES 47

GÊNERO

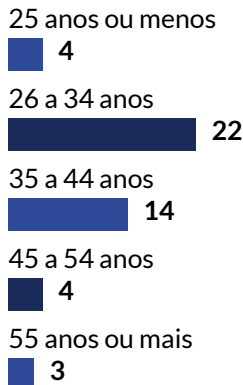


Gestão masculina (Brasil) 5

Gestão feminina (Brasil) 11

Minorias na gestão (Brasil) 1

IDADE



TEMPO DE CASA




Principal Executivo

Arnaldo Barbosa

PRESIDENTE DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO



Nos sentimos extremamente orgulhosos de ter uma instituição em que o sentimento dos colaboradores é de uma das melhores empresas para se trabalhar. Essa premiação mostra as melhores empresas do

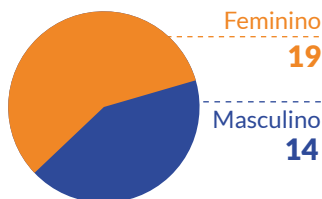
país. Na região Norte, fomos a única instituição a receber essa condecoração, o que nos deixa muito felizes e evidencia o grau de satisfação de quem trabalha aqui. 

FUNDAÇÃO UNIVERSITAS



COLABORADORES 33

GÊNERO

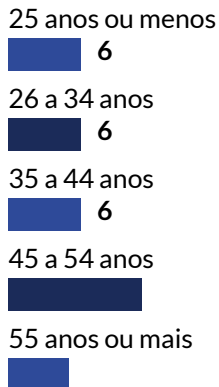


Gestão masculina (Brasil)
5

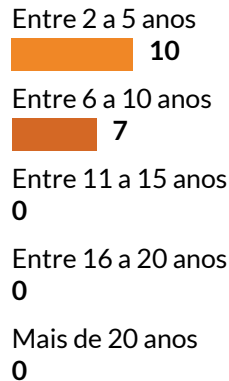
Gestão feminina (Brasil)
5

Minorias na gestão (Brasil)
0

IDADE



TEMPO DE CASA



Principal Executivo

Elias Moraes de Araújo

DIRETOR EXECUTIVO



Estar entre as Melhores Empresas para Trabalhar no Norte do Brasil, segundo o Great Place to Work (GPTW), é uma conquista que nos enche de orgulho mas, acima de tudo, é um reconhecimento de quem faz tudo acontecer: as nossas pessoas. Cada colaborador, com seu talento, dedicação e propósito, constrói todos os dias um ambiente onde confiança, respeito

e colaboração se transformam em resultados. É graças a esse time incrível que crescemos de forma sustentável e seguimos evoluindo juntos. Mais do que um prêmio, esse reconhecimento é a prova de que quando cuidamos das pessoas, o sucesso vem naturalmente.

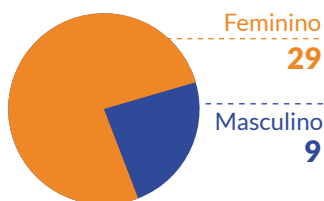
A todos que fazem parte dessa história: o nosso muito obrigado! **W**

CHARÃO CONTADORES



COLABORADORES 38

GÊNERO



Gestão masculina (Brasil)

4

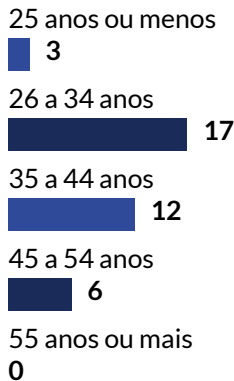
Gestão feminina (Brasil)

6

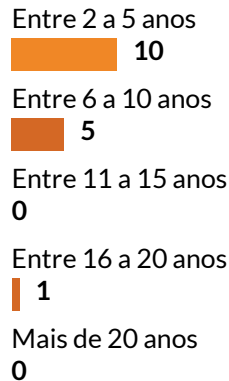
Minorias na gestão (Brasil)

0

IDADE



TEMPO DE CASA



Principal Executivo

Eduardo Charão

CEO

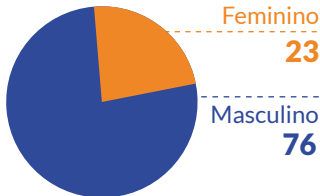
“ Na Charão, crescemos porque valorizamos pessoas: conhecimento nos impulsiona, cultura nos une e o GPTW apenas certifica aquilo que vivemos todos os dias. ”

SUPERGASBRAS



COLABORADORES 99

GÊNERO

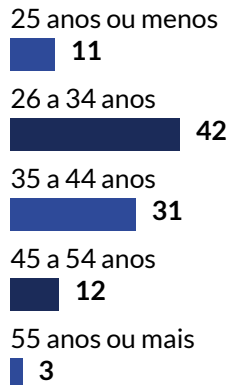


Gestão masculina (Brasil)
8

Gestão feminina (Brasil)
1

Minorias na gestão (Brasil)
4

IDADE



TEMPO DE CASA



Principal Executivo

Gloria Castro

DIRETORA DE RH

“Nossa ambição é ser uma das melhores empresas para se trabalhar no Brasil. Estamos evoluindo a cada ano e esta evolução prova que não está no âmbito do sonho, mas um compromisso que temos assumido e fortalecido ao longo dos últimos seis anos de pesquisa. Cada avanço conquistado representa muito para nós: para a empresa, significa credibilidade, inovação e um ambiente que atrai e retém

talentos; para cada colaborador, traduz-se em respeito, escuta ativa e oportunidades reais de crescimento. Esse resultado é fruto de um esforço coletivo, onde cada voz foi ouvida e cada ação teve como objetivo tornar nosso espaço de trabalho mais humano, inclusivo e inspirador. Seguiremos avançando com coragem e dedicação, porque acreditamos que cuidar das pessoas é cuidar do futuro da organização. ”

Há 23 anos
agregando **valor**
humano aos seus
clientes



Agregando Valor Humano



RH Amazonas, uma empresa do **Grupo RH Serviços**, voltada aos processos de recursos humanos em todos os segmentos. Dispõe de excelente infraestrutura para o atendimento às demandas de seus clientes. É uma empresa certificada na norma internacional ABNT NBR ISO9001:15, pioneira nessa certificação em seu segmento.

Nosso compromisso é oferecer serviços relacionados aos fatores humanos, com agilidade e segurança gerando, promovendo e transferindo conhecimentos técnicos e administrativos para a capacitação e desenvolvimento da sociedade, **agregando valor humano**.



PATROCINADOR 2025



VAGAS DE EMPREGO



TEMPORÁRIO



CONSERVAÇÃO E LIMPEZA



TERCEIRIZAÇÃO DE SETORES



TREINAMENTO

Manaus - Amazonas

Av. Joaquim Nabuco, 1725 - Centro
CEP: 69020-031
E-mail: rham.comercial@gruporh.com.br
Telefone: (92) 3232-9363

Ribeirão Preto - São Paulo

R. João Ramalho, 254 - Campos Eliseos
CEP: 14085-040
E-mail: comercial@gruporh.com.br
Telefone: (16) 3632-1627

Conecte sua equipe, fortaleça sua cultura.



Fortalecimento
da **comunicação**
interna

Reforço da **cultura**
organizacional da
empresa

Disseminação de
informações úteis
e relevantes

Engajamento dos
colaboradores



Produzido por:

PIMAMAZÔNIA
POLÍTICA • INDÚSTRIA • MEIO AMBIENTE

pim.tv.br



BALPONTE